



Aktion Deutschland Hilft feiert 10-jähriges Bestehen

Im Juli 2011 feierte Aktion Deutschland Hilft in Bonn ihr 10-jähriges Jubiläum, Anlass zur Gründung – das Foto zeigt die erste Pressekonferenz – waren Beobachtungen während der Kosovo-Krise 1999: Das Verhältnis zwischen der vorhandenen Hilfskapazität und der tatsächlichen Spendenverteilung war nicht ausgeglichen. „Konkurrierende Hilfsorganisationen sollten gemeinsam um Spenden bitten und die eingehenden Spenden nach tatsächlicher Kapazität zur Hilfeleistung vor Ort unter den beteiligten Organisationen aufgeteilt werden“, erläutert Heribert Röhrig, Vorstandsvorsitzender von Aktion Deutschland Hilft. Mittlerweile vertrauten mehr als 1,6 Millionen Menschen in Deutschland dem Bündnis über 200 Millionen Euro an.

► www.aktion-deutschland-hilft.de

Ihre Post an FUNDRAISER

Wollen Sie uns über Ihre Organisation, Ihre Projekte und Aktivitäten informieren? Schreiben Sie an redaktion@fundraiser-magazin.de oder an

**FUNDRAISER-
MAGAZIN**
Redaktion
Altlockwitz 19
01257 Dresden



Wir freuen uns auf Ihre Post.
Wie gefällt Ihnen das Magazin?
Schreiben Sie uns!

Missio verzeichnet Spendenrückgang

Der Rechenschaftsbericht für das Jahr 2010 des Katholischen Hilfswerks Missio zeigte einen leichten Rückgang bei den Spendeneinnahmen. Im Jahr 2009 lag das Gesamtspendenaufkommen noch bei 73,5 Millionen Euro. Im vergangenen Jahr wurde eine Summe von 71,1 Millionen Euro eingenommen. Davon gingen 85,35 Prozent in die Projektarbeit, insgesamt 2068 Projekte konnten so gefördert werden. Für Verwaltung sowie Werbung und Öffentlichkeitsarbeit wurden 14,66 Prozent der Einnahmen verwendet.

► www.missio.de

Termine

Fundraising2.o-Camping

6. Oktober 2011, München

► www.fundraising2o.de/camping

18. Österreichischer Fundraising Kongress

10. und 11. Oktober 2011, Wien

► www.fundraisingkongress.at

5th International Conference of Fundraising

13. und 14. Oktober 2011, Warschau

► www.fundraising.org.pl

18. Österreichischer NPO-Kongress

18. und 19. Oktober 2011, Wien

► www.npo-kongress.at

The International Fundraising Congress

18. bis 21. Oktober 2011, Noordwijkerhout

► www.resource-alliance.org/ifc

KulturInvest Kongress

27. und 28. Oktober 2011, Berlin

► www.kulturinvest.de

13. ConSozial

2. und 3. November 2011, Nürnberg

► www.consozial.de

Schweizer Stiftungstag 2011

3. November 2011, Basel

► www.profondis.org

6. Bremer Fundraisingtag

3. November 2011, Bremen

► www.bremer-fundraisingtag.de

9. Sächsischer Stiftungstag

6. November 2011, Dresden

► www.buergerstiftung-dresden.de

14. Bad Honnefer Fundraising-Forum

17. November 2011, Bad Honnef

► www.fundraising-forum.de

6th Corporate Responsibility Conference

im Rahmen der 14. Euro Finance Week

17. November 2011, Frankfurt am Main

► www.malekigroup.com

stART11

17. und 18. November 2011, Duisburg

► www.startconference.org

Nationale Vakdag Fondsenwerving

17. bis 24. November 2011, Rotterdam

► www.vakdagfondsenwerving.nl

11. Schweizer Stiftungssymposium 2011

24. November 2011, Lausanne

► www.swissfoundations.ch

Corporate Social Responsibility

8. und 9. Dezember 2011, Berlin

► www.depak.de

Die Non-Profit-Organisation 2012

26. und 27. Januar 2012, Köln

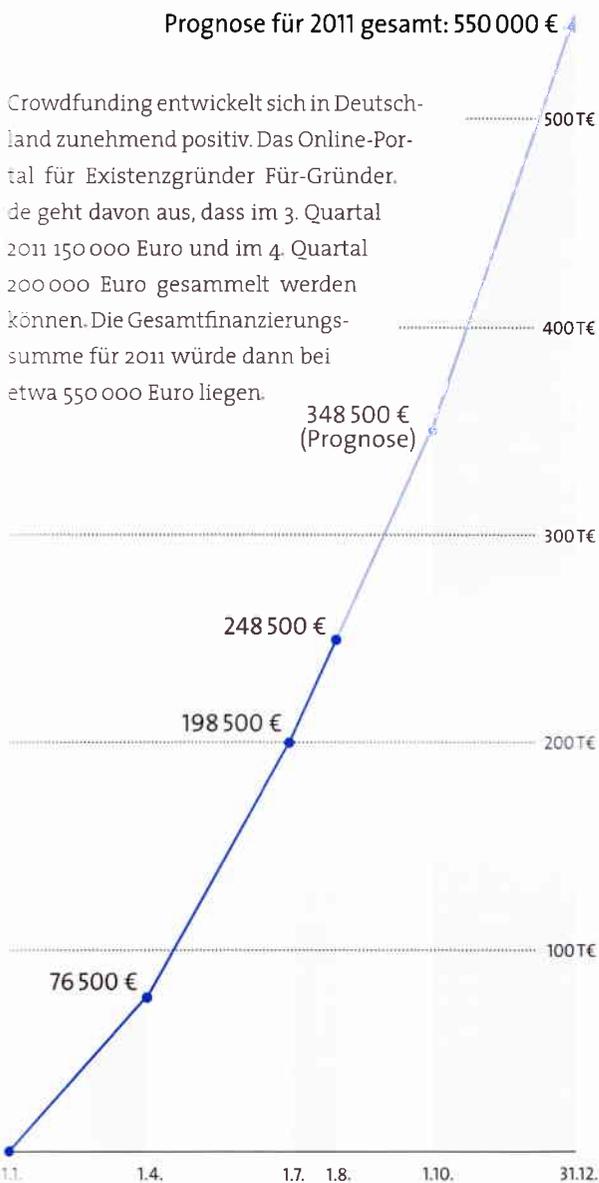
► www.euroforum.com

Fundraisingtag München

31. Januar 2012, München

► www.fundraisingtage.de

Crowdfunding wächst 2011 von Quartal zu Quartal



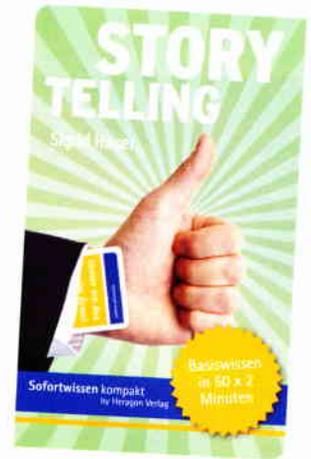
Der Crowdfunding-Monitor von Für-Gründer.de erfasst regelmäßig die wesentlichen Kennzahlen von fünf deutschen Crowdfunding-Plattformen: inkubato, mySherpas, pling, Startnext und VisionBakery. Zum 31. Juli 2011 gab es auf den fünf Plattformen insgesamt 187 beendete Projekte. 80 Projekte wurden erfolgreich finanziert, was einer Erfolgsquote von 43 Prozent entspricht. Bezogen auf diese Zahlen, lag das durchschnittlich finanzierte Volumen pro Projekt bei 3126 Euro.

► www.fuer-gruender.de

Erzähl's noch einmal

In der Reihe „Sofortwissen kompakt“ aus dem Heragon Verlag ist jetzt das Kartendeck zum Thema „Storytelling“ erschienen. Auf über 50 Wissenskarten gibt die Autorin Sigrid Hauer, Geschäftsführerin der EBH GmbH, kompakte Tipps um spannende Geschichten zu erzählen, die dem Gegenüber im Gedächtnis bleiben. Praxisnah und leicht verständlich wird beschrieben, wie beispielsweise Anekdoten richtig eingesetzt werden, was Metaphern bewirken und was Märchen und Storytelling gemeinsam haben. Das Kartendeck „Storytelling“ kann zum Preis von 6,80 Euro im Buchhandel erworben werden.

► www.heragon.de



Soziale steigern das „Bruttosozialprodukt“

Organisationen des Dritten Sektors tragen einen Anteil von 4,1 Prozent an der gesamtdeutschen Bruttowertschöpfung. Das entspricht etwa den Anteilen der Wirtschaftszweige Fahrzeugbau und Baugewerbe. Zu diesem Ergebnis kommt das Projekt „Zivilgesellschaft in Zahlen“ des Stifterverbandes, der Fritz Thyssen Stiftung und der Bertelsmann Stiftung. Berechnet man jenen Wert für 2007 sind das 89 Millionen Euro. Dieser Betrag wurde von 2,3 Millionen sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten und etwa 300 000 geringfügig Beschäftigten in 105 000 Organisationen erwirtschaftet.

► www.stifterverband.org

„Rally“ kommt nach Europa

Die in den USA erfolgreiche Online-Fundraising-Plattform „Rally“ des Kalifornischen Unternehmens Piryx Inc. wird ab Anfang 2012 auch auf dem europäischen Markt verfügbar sein. „Rally“ setzt nicht nur darauf, soziale Medien in die bestehenden Kommunikationskanäle der Spendenwerbung einzubinden, sondern auch darauf, interessierte Internetnutzer dazu zu animieren, sich aktiv für eine bestimmte Sache einzusetzen. „Rally“ bietet Organisationen neben einer Software, mit der man online Spenden sammeln kann, auch eine interaktive Webpräsenz, auf der sie Informationen zu Projekten darstellen können. Solange noch keine Spenden fließen, ist die Nutzung kostenfrei. Sobald die ersten Spenden eingehen, wird eine Transaktionsgebühr von maximal 4,5 Prozent veranschlagt.

► www.rally.org