



FÜR GRÜNDER

Eine Marke von
Passion4Business

Business Model Canvas

Vorlage mit Beispiel & Muster

Vielen Dank, dass Sie unser Business Model Canvas Template heruntergeladen haben – wir hoffen, dass wir Sie bei der Entwicklung Ihres Geschäftsmodells tatkräftig unterstützen können! Auf den nächsten Seiten finden Sie

- ✓ ein Canvas mit allen wichtigen Leitfragen,
- ✓ ein vorausgefülltes Beispiel zur Inspiration sowie
- ✓ ein ein Blanko-Template, das Sie selbst befüllen und in beliebiger Größe ausdrucken können.

Digital funktioniert die Erstellung eines Business Model Canvas übrigens auch: Probieren Sie jetzt unser kostenfreies Online-Tool aus!

[Business Model Canvas digital erstellen](#)

Business Modell Canvas Blanko-Vorlage



 Key Partners

 Key Activities

 Value Proposition

 Customer Relationships

 Customer Segments

 Key Resources

 Channels

 Cost Structure

 Revenue Streams

Business Modell Canvas Vorlage: Leitfragen



Key Partners

Was macht Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung aus? Beschreiben Sie auch Kundenbedürfnisse und den USP.

Key Activities

Welche Aktivitäten erfordert das Nutzerversprechen und steigert Einnahmen? Bspw. Produktion, Problemlösung, Netzwerke

Value Proposition

Was ist das Nutzen-Versprechen? Welches Problem der Kunden lösen Produkt / Dienstleistung?

Customer Relationships

Welche Kundenbeziehungen haben Sie bereits geschaffen, wie sind die Erwartungen? Welche Kosten verursachen Kundenbeziehungen? Bspw. Support, Communitys

Customer Segments

Wer ist Ihre Zielgruppe? Was mag sie? Was braucht sie?

Key Resources

Welche Ressourcen benötigen Sie, um das Kundenversprechen einzuhalten oder den Vertrieb zu starten? Bspw. Personal, Wissen, Geld

Channels

Über welche Kanäle erreichen Sie Ihre Zielgruppe? Was funktioniert am besten, welche sind kostengünstig?

Cost Structure

Welche sind die größten Kostenpunkte?
Welche Fixkosten gibt es?

Revenue Streams

Für welche Problemlösung ist Ihre Zielgruppe bereit, wie viel zu bezahlen? Wie viel gibt sie aktuell aus und wofür? Welche Einnahmearten sind relevant?

Business Modell Canvas Beispiel: Tierfutter-Abo



FÜR GRÜNDER

👥 Key Partners

Tierärzte, die über eine Plattform Mängel oder Krankheiten einpflegen können

Produzenten mit Erfahrung im Tierfutterbereich

🛠️ Key Activities

Online-Plattform aufbauen mit Check, was benötigt wird & Eingabe, was das Tier mag

🏠 Key Resources

Tierärzte in Kooperation (Wissenstransfer und Vermittlung von Kunden)

Produktionsstandort in D zu guten Konditionen

Website + Plattform zur Bestellung und Anpassung des Futters

🎁 Value Proposition

Individuelles Tierfutter im Abo

Futter wird zusammengestellt nach Gesundheit (bspw. sensibler Magen, Urinsteine) & Geschmacksvorlieben des Tiers

Für Hund & Katze; Natürliche Zutaten, Herstellung in D

Keine Futterexperimente mehr – Geld- und Zeitersparnis

Garantie, dass das Futter angenommen wird + alle relevanten Inhaltsstoffe enthält

Glückliches & gesundes Tier

♥️ Customer Relationships

Prof. Support durch Plattform

Wenn Futter überzeugt, wird eher selten wieder gewechselt

📺 Channels

Social Media bespielen (Instagram, Facebook)

Werbung bei Tierarztpraxen & Tierkliniken

👤 Customer Segments

Tierhalter mit Anspruch auf hochwertiges Futter, das den individuellen Bedürfnissen des Tieres entspricht

Gerne bereit mehr zu zahlen

💎 Cost Structure

Vermittlungsgebühr (TÄ) für Neukunden

Marketing

Herstellung

📈 Revenue Streams

Abo-Modell = längerfristige Kunden

Upselling: Abo-Lieferung mit kleinen Goodies (Spielzeug, Zahnputzsticks, etc.)

monatlich wiederkehrende Zahlungen