**Pressemeldung**

**Aussagekräftige Headline in einer Zeile**

Hier könnte eine Unterüberschrift stehen (optional, einzeilig)

Musterstadt, 01.01.2020

* **Wichtigster Fakt 1**
* **Wichtigster Fakt 2**
* **Wichtigster Fakt 3**

Es folgt der Fließtext. Dieser ist sachlich geschrieben und beginnt mit den wichtigsten Fakten. Beantworten Sie die sogenannten sieben W-Fragen zuerst: Was? Wer? Wann? Wo? Wie? Warum? Woher / welche Quelle?

Ganz allgemein gilt das Prinzip KISS: Keep it short and simple. Beschränken Sie sich auf die wesentlichen Aspekte. Dabei sollten Sie den Mehrwert der Information herausstellen und Neugier bei den Journalisten wecken.

Die sieben wichtigsten Formulierungs-Tipps auf einen Blick:

* Formulieren Sie sachlich und vermeiden Sie werbliche Aussagen.
* Schreiben Sie im Aktiv, nicht im Passiv.
* Machen Sie aus langen Schachtelsätzen mehrere kurze Sätze.
* Halten Sie Ihre Sprache simpel, erklären Sie Fremdwörter / Fachbegriffe.
* Vermeiden Sie Substantivierungen (z.B. Wörter auf -ung, -keit, - iät, -heit)
* Seien Sie konkret und vermeiden unkonkrete Umschreibungen (z.B. „man“).
* Verzichten Sie auf Füllwörter und zusammengesetzte Wörter.

Achten Sie außerdem auf eine optisch ansprechende und logische Aufbereitung. Nutzen Sie inhaltlich sinnvolle Absätze und verzichten Sie auf Designelemente wie **Fett** / *Kursiv* / Unterstreichen.

**Kontakt für Rückfragen**

**Klicken Sie hier, um ausführliche Tipps rund um das Verfassen einer Pressemitteilung zu erhalten.**

Vor- und Nachname

Muster-Pressesprecher

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Webseite

*Wenn vorhanden, fügen Sie der Pressemitteilung hochwertiges Bildmaterial bei.*