Checkliste Onlineshop eröffnen: Die praktischen Gründungsschritte

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Checkliste. Diese hilft Ihnen, Ihre Gründung gut zu planen und insbesondere alle formalen Gründungsschritte zu meistern.

Neben der Checkliste haben wir Ihnen nützliche Tools und weitere Lesetipps zusammengestellt.

Inhalt

1. **Das Geschäftskonzept**
2. **Der Business- und Finanzplan**
3. **Spezielle Formalitäten**
4. **Die formalen Gründungsschritte**
5. **Von Beginn an digital starten – powered by Telekom**

Unsere Partner-Empfehlung

FÜR-GRÜNDER.DE

1. Das Geschäftskonzept entwickeln und prüfen

Starten Sie die Gründung mit der Entwicklung eines stimmigen Geschäftskonzepts für Ihren Onlineshop.

Geschäftskonzept

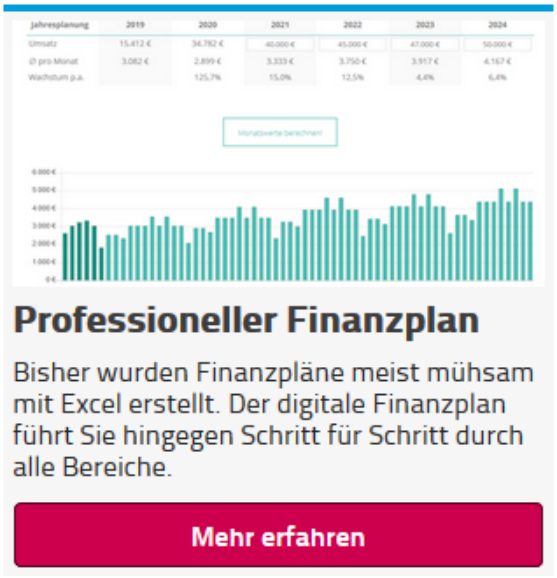
		An alles gedacht?
Gründer	▪ Stärken und Schwächen ▪ Fachliche Qualifikationen (Retail-Erfahrung, Online Know-how, E-Commerce Know-how) ▪ Potenziale und Risiken	☐
Geschäftsidee	▪ Besonderheiten, Alleinstellungsmerkmale ▪ Shop-Konzept ▪ Markenname des Shops	☐
Zielgruppen	▪ Definition der „Wunsch-Käufer“ ▪ Preislage, Exklusivität ▪ Bedarf an Zusatzserviceleistungen	☐
Markt & Wettbewerb	▪ Marktanalyse ▪ Online-Marketing Analysen ▪ Konkurrenzanalyse online	☐
Preis & Strategie	▪ Kalkulation der Preise anhand - realistisch eingeschätzter Kosten - sowie Preispolitik Wettbewerb	☐
Marketing & Vertrieb	▪ Ziel: Hohe Konversion und Deckungsbeitrag pro Kauf ▪ Kanalauswahl: SEO, SEA, Affiliate, Social Media	☐
Einnahmen	▪ Definition der unterschiedlichen Umsatz-Segmente ▪ Konversionsrate	☐
Kosten	▪ Wareneinsatz und Kosten für Retouren ▪ Kosten Shop-Marketing ▪ sonst. Kosten (Personal, Miete, Gebühren etc.)	☐
Ressourcen	▪ Eigenkapital ▪ Kapitalbedarf ▪ Mitarbeiter, Freelancer ▪ Lieferanten, Shop-Dienstleister, Förderer	☐

Tipp: Jetzt das Geschäftsmodell auf www.unternehmerheld.de digital entwickeln

2. Den Business- und Finanzplan schreiben

Wenn Ihr Geschäftsmodell steht, gehen Sie in die Detailplanung. Wir geben Ihnen auf Für-Gründer.de ausführliche Informationen, wie Sie Schritt für Schritt den Businessplan erstellen.

Unsere Onlinelösung Unternehmerheld hilft Ihnen ganz praktisch dabei, den Businessplan schnell und einfach sowie einen bankfähigen Finanzplan in wenigen Stunden zu schreiben.



3. Spezielle Formalitäten und Besonderheiten für einen Onlineshop

		An alles gedacht?
Rechtsberatung	▪ Impressum, Datenschutz, AGB ▪ Fernabsatzgesetz und Retouren ▪ Erlaubnispflichtige Waren und warenbezogene Verordnungen (z.B. Batteriegesetz)	☐
Wichtige Angaben zum Wettbewerbsrecht	▪ AGB und Zahlungsbedingungen ▪ Angaben zum Widerrufsrecht ▪ Angaben zum Vertragsschluss	☐
Steuerrecht insbesondere Umsatzsteuer international	▪ Beratung für internalen E-Commerce, wenn nötig ▪ Insbesondere beim Verkauf über Marktplätze bei Nutzung der Marktplatz-Logistik	☐
E-Commerce Know-How	▪ regelmäßige Weiterbildung sehr wichtig	☐

4. Die formalen Gründungsschritte

Die praktischen Gründungsschritte: diese haben wir Ihnen für die wichtigsten Rechtsformen zusammengestellt. Sie sind noch unsicher, welche Rechtsform Sie wählen sollen? Nutzen Sie unseren Rechtsformtest.

	Einzel-unternehmen	GbR	UG	GmbH	An alles gedacht?
Gesellschaftsvertrag Sobald Sie im Team gründen, steht ein Gesellschaftsvertrag an. Zwar ist für die GbR auch ein mündlicher Gesellschaftsvertrag möglich – zu empfehlen ist dies aber nicht. Halten Sie die wichtigsten Dinge schriftlich fest: mehr zum Gesellschaftsvertrag erfahren.	Nein	Ja	Ja	Ja	☐
Notar Haben Sie sich für die Gründung einer Kapitalgesellschaft (und auch OHG) entschieden, müssen Sie den Gesellschaftsvertrag von einem Notar beurkunden lassen.	Nein	Nein	Ja	Ja	☐
Geschäftskonto Eröffnen Sie ein Geschäftskonto und sorgen Sie so für die saubere Trennung zwischen privaten und geschäftlichen Finanztransaktionen! Bei Kapitalgesellschaften müssen Sie dann das Stammkapital einzahlen, damit der Notar den Eintrag im Handelsregister vornimmt.	Ja	Ja	Ja	Ja	☐
Handelsregister Wenn das Stammkapital eingezahlt ist, nimmt der Notar die Anmeldung der Gesellschaft beim Handelsregister vor.	Nein	Nein	Ja	Ja	☐
Gewerbeamt Hier nehmen Sie die Gewerbeanmeldung vor und erhalten Ihren Gewerbeschein. Vergessen Sie nicht, Ihre Handwerkskarte und ggf. den Handelsregistereintrag zur Anmeldung mitzubringen!	Ja	Ja	Ja	Ja	☐
IHK - Handelskammer Die Anmeldung bei der IHK läuft automatisch, sobald Sie beim Gewerbeamt Ihr Gewerbe angemeldet haben.	Ja	Ja	Ja	Ja	☐
Finanzamt Für das Finanzamt müssen Sie den Fragebogen zur steuerlichen Erfassung ausfüllen. Dann erhalten Sie auch Ihre Steuernummer. Das Finanzamt wird in der Regel vom Gewerbeamt über Ihre Gründung informiert. Unser Tipp: Gehen Sie dennoch selbst auf das Finanzamt zu – dann geht es schneller! Beantragen Sie auch gleich die Umsatzsteuer-ID.	Ja	Ja	Ja	Ja	☐

Arbeitsagentur - Betriebsnummer Sobald Gehälter für Geschäftsführer, Mitarbeiter oder Minijobber bezahlt werden, muss eine Betriebsnummer beantragt werden. Die achtstellige Zahl wird von der Bundesagentur für Arbeit vergeben und dient zur Identifikation des Arbeitgebers bei der Sozialversicherung sowie z.B. bei der Krankenkasse.	**Ja**	**Ja**	**Ja**	**Ja**	☐
Berufsgenossenschaft Sobald der Geschäftsbetrieb aufgenommen wird, muss das Unternehmen bei der fachlich zuständigen Berufsgenossenschaft angemeldet werden	**Ja**	**Ja**	**Ja**	**Ja**	☐

Sie brauchen Unterstützung bei Ihrer Gründung? Wir bieten Ihnen die passenden Partner:

- ✓ Geförderte Beratung für den Businessplan und die Finanzierung: jetzt Anfrage stellen
- ✓ Das passende Gründungspaket für Ihre Rechtsform: jetzt auswählen
- ✓ Marken- oder Firmennamen schützen lassen: jetzt prüfen
- ✓ Steuerberater gesucht? jetzt unverbindliches Angebot erhalten
- ✓ Kostenlose Beratung für den digitalen Start: jetzt Anfrage stellen

Vergessen Sie nicht den Megatrend „Digitalisierung“. Er bringt Ihr Business weiter, gerade am Anfang. Lesen Sie auf der nächsten Seite weiter.

Für-Gründer.de wünscht Ihnen viel Erfolg.

5. Von Beginn an digital starten – powered by Telekom

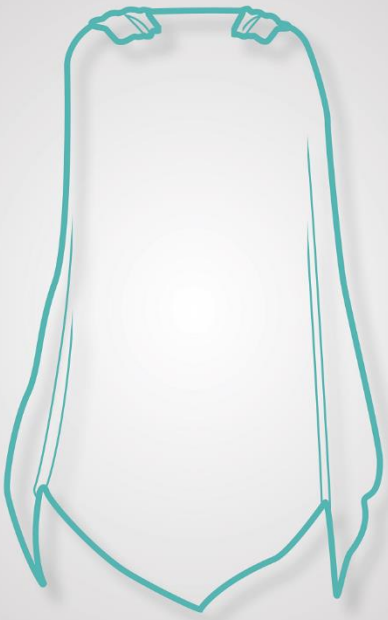
Das perfekte Nutzererlebnis schafft nicht nur der Webshop selbst. Auch die Erreichbarkeit des Service-Teams Ihres Onlineshops per Email und Telefon sind entscheidend für gute Bewertungen durch Besucher und Kunden. Neben informativen Inhalten auf Ihrem Shop und dessen Sichtbarkeit in den Suchmaschinen und Suchsystemen tragen auch die sozialen Medien zur Reichweite Ihres Onlineshops bei.

Unser Partner, die Telekom, unterstützt Sie bei der Erstellung Ihres ersten Webshops und stellt sicher, dass sie telefonisch und per Email erreichbar sind.

		An alles gedacht?
Onlinepräsenz Jetzt Webshop erstellen	▪ Onlineshop in 3 Leistungsvarianten ab 9,99 € / Monat ▪ Facebook ▪ Instagram	☐
Erreichbarkeit Zur Telefonielösung	▪ Telefonielösung inkl. Internet ▪ Professionelle Email-Software	☐

Für Fragen dazu kontaktieren Sie die Gründerhotline der Telekom (0800 866 11 45) oder schicken Sie eine E-Mail an das Gründerpostfach: gruender@telekom.de

2019: DEINE CHANCE EIN EIGENES UNTERNEHMEN ZU GRÜNDEN!



WERDE UNTERNEHMERHELD ODER UNTERNEHMERHELDIN!

UNTERNEHMERHELD

Kostenfrei starten auf
www.unternehmerheld.de