



FÜR GRÜNDER

SEO Manager (m/w/d)

Standort Berlin

Kontakt

Olivia Dorn

069.48 00 48 02

jobs@fuer-gruender.de

Wenn ein Google-Ranking auf Position 1 für Dich eine lösbare Herausforderung ist und Du Gründern helfen willst, ein erfolgreiches Unternehmen aufzubauen, dann bist Du richtig bei uns!

Die besten Texte helfen nur dem, der sie findet. Wir wollen mit unserer Arbeit mehr Gründer und Unternehmer unterstützen. Deshalb brauchen wir Dich, um noch bessere SEO-Platzierungen zu erreichen. Zusammen mit der Redaktion suchst Du nach Möglichkeiten den Content zu verbessern und im Ranking zu steigen. Damit hilfst Du Gründern besser zu gründen und bringst unser Unternehmen voran. Das schaffst Du mit Deinem sehr guten Verständnis für SEO und einem großen Interesse für die wirtschaftlichen Themen unserer Zielgruppe.



Damit machst Du uns und Dich glücklich

- Pflege und Ausbau der Suchmaschinen-Rankings des Portals in den relevanten Themenfeldern Unternehmensgründung und -führung (SEO-Strategie)
- Keyword-Analysen zum Aufbau zielgruppengerechter Content-Angebote und Erschließung neuer Traffic-Potenziale
- Umsetzung wichtiger SEO-Maßnahmen (on- und off-page)
- kontinuierliches Content- und SEO-Monitoring
- Koordination der Zusammenarbeit mit SEO-Agenturen
- SEO-Trends im Blick behalten und bewerten
- Weiterentwicklung unseres Unternehmens gemeinsam mit Geschäftsführung und Team



Wir passen zusammen, wenn

- die Suchmaschine Dein Freund ist und Du Dich für Gründungs-themen begeistern kannst
- Du ein Studium der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, ECommerce oder eine fachspezifische Ausbildung absolviert hast, gute IT-Kenntnisse besitzt und bereits erste relevante Berufserfahrung (SEO + Content) gesammelt hast
- Du die Google-Produktpalette sicher beherrschst und gängige SEO-Tools blind bedienst
- eine eigenständige und gründliche Arbeitsweise selbstverständlich für Dich ist
- Du offen und neugierig für ein vielfältiges Aufgabengebiet, flache Hierarchien und gute Ideen bist



Klingt gut?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Lebenslauf, Gehalts-vorstellung, frühestmöglichem Eintrittstermin und -statt eines Anschreibens- den Antworten auf diese zwei Fragen:

1. Welche Keywords würdest Du als neue Potenzialkeywords vorschlagen?
2. Welche SEO-Maßnahme sollten wir direkt nach Deinem Start umsetzen?