



FÜR GRÜNDER

# Junior Key Account Manager (m/w/d)

Standort Berlin

## Kontakt

Olivia Dorn  
069.48 00 48 02  
jobs@fuer-gruender.de

## Wenn Du unseren Key Accounter in der Kundengewinnung und -bindung mit vollem Elan unterstützen möchtest, dann bist Du richtig bei uns!

Unser Portal Für-Gründer.de erreicht monatlich rund 1 Mio. Seitenaufrufe und bietet Unternehmen die Möglichkeit, Gründer und junge Unternehmen als Zielgruppe zu erreichen. Nicht immer ist den Produkt- und Dienstleistungsanbietern diese Zielgruppe und die Möglichkeit einer facettenreichen Kundenansprache bewusst. Du kannst dieses Bewusstsein schaffen und unterstützt damit die Startups und Kleinunternehmen genauso wie den potenziellen Werbekunden. Zu unseren Kunden zählen große namhafte Unternehmen wie die Deutsche Telekom, die KfW oder die Postbank genauso wie kleine Beratungsunternehmen, Anwalts- und Steuerkanzleien sowie Fintechs. Das Produktspektrum reicht dabei von klassischen Bannerplatzierungen über Stand Alone Mailings bis hin zu spezifischen Content-Integrationen.



## Damit machst Du uns und Dich glücklich

- Kampagnenplanung, -umsetzung und -monitoring
- Analyse des Kundenbedarfs und Zusammenstellung der geeigneten Kampagnenelemente sowie Angebotserstellung
- Erstellung und regelmäßige Aktualisierung unserer Vermarktungspräsentation
- kontinuierlicher Kundendialog im Zuge der Reportings und Kampagnenoptimierung
- Übernahme und Überwachung der Prozesse in der Leadvermittlung für unsere Kunden
- Kundensupport im Ticket-System unserer SaaS-Lösung Unternehmerheld
- Pflege und Dokumentation der Kundendaten im CRM-System
- Weiterentwicklung unseres Unternehmens gemeinsam mit Geschäftsführung und Team



## Wir passen zusammen, wenn

- Du eine kaufmännische Ausbildung absolviert hast und Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing und Vertriebsunterstützung mitbringst
- Du gute IT-Kenntnisse, insbes. in Online-Analyse-Tools sowie Excel und Powerpoint besitzt, um Kampagnen technisch umzusetzen und auszuwerten
- Du Erfahrung und ein gutes Fingerspitzengefühl im Umgang mit anspruchsvollen Kunden hast
- Du eine hohe Affinität zur Gründerwelt und wirtschaftlichen Themen hast
- Du Lust hast schnell Verantwortung zu übernehmen und neue Impulse zu setzen
- Du Interesse an Deiner Weiterentwicklung und einer langfristigen Beschäftigung hast



## Klingt gut?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Lebenslauf, Gehaltsvorstellung, frühestmöglichem Eintrittstermin und -statt eines Anschreibens- den Antworten auf diese zwei Fragen:

1. Welche Kampagnenidee hättest Du für einen potenziellen Werbekunden, der z.B. ein Zeiterfassungstool anbietet?
2. Womit und wie möchtest Du unser Unternehmen bereichern?