



10. Juli 2017

Pressekontakt

Gründungsplattform Unternehmerheld zählt 5.000 Nutzer Meilenstein bereits drei Monate nach Abschluss der Test-Phase

- 5.000 Gründer nutzen den Unternehmerheld
- Aktuelle Funktionen der Gründungsplattform
- Neu ab September: Finanzplan-Tool

Katja Vogt

Kaiserstr. 79
60329 Frankfurt am Main
Tel.: 06031.673 89-71
presse@fuer-gruender.de
www.fuer-gruender.de

Im Oktober 2016 startete Deutschlands erste digitale Gründungsplattform Unternehmerheld mit 500 Test-Nutzern in die Beta-Phase. Seit April 2017 steht die Plattform allen angehenden Unternehmensgründern offen. Inzwischen sind bereits 5.000 User registriert.

Der Unternehmerheld wurde von der Für-Gründer.de GmbH für eine zeitgemäße und wirkungsvolle Gründungsförderung entwickelt. Sämtliche Schritte einer Existenzgründung werden digitalisiert und die Nutzer auch über den eigentlichen Gründungsprozess hinaus begleitet. Ziel ist es, die führende cloudbasierte All-in-one-Lösung für Gründer und Unternehmer zu werden.

„Im Zeitalter der Digitalisierung war es längst überfällig, dass auch der Gründungsprozess selbst deutlich digitaler wird. Mit dem Unternehmerheld sind wir Vorreiter in Deutschland und starten in diese neue, digitale Ära – ganz nach dem Motto *Gründen kann so einfach sein*“, so René Klein, CEO von Für-Gründer.de.

Zum jetzigen Zeitpunkt können bereits folgende Elemente kostenfrei genutzt werden:

- Gründertest: mit 30 Fragen zum individuellen Stärken-Schwächen-Profil
- Geschäftsmodell-Canvas: die Geschäftsidee analysieren, prüfen und verbessern
- Businessplan: einfach online schreiben
- Gründungscockpit: Bereitstellung aller Gründungsdokumente auf einen Blick

Weitere Funktionen werden im Laufe des Jahres 2017 freigeschaltet. Für Herbst 2017 steht dabei insbesondere der Online-Finanzplan im Fokus. Zudem finden aktuell zahlreiche Kooperationsgespräche statt, um bestehende externe Anwendungen in den Unternehmerheld einbinden zu können.

Zum Unternehmerheld: www.unternehmerheld.de

Hintergrund

Für-Gründer.de ist eines der größten und führenden Portale rund um die Themen Existenzgründung und Selbstständigkeit in Deutschland. Es erzielte im Jahr 2016 rund 5,4 Mio. Besuche und 11 Mio. Seitenaufrufe. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung (F.A.Z.) GmbH ist über ihr Tochterunternehmen die FRANKFURT BUSINESS MEDIA seit 2014 an Für-Gründer.de beteiligt.

