



# Newsletter-Tool-Vergleich 2025: 12 Programme im Test

GetResponse

mailchimp

ActiveCampaign >

Brevo

klaviyo™

HubSpot

mailer lite

CleverReach

rapidmail  
POSITIVE

Kit

Quentn

Twilio SendGrid

Wir haben **12 Newsletter-Tools** in der Praxis getestet und verglichen. Jedes E-Mail-System wurde anhand eines festen Szenarios geprüft – vom Listenimport bis hin zur Kampagnen-Auswertung.

Jetzt erfahren Sie, wie wir im Live-Test vorgegangen sind – und warum [GetResponse](#), [Mailchimp](#) und [ActiveCampaign](#) die 3 besten Newsletter-Tools sind.



Zum Vergleich

## So haben wir getestet



### E-Mails erstellen

- Drag-and-Drop-Editor
- Menge der Vorlagen
- Design-Elemente
- Vorschau-Funktion
- KI-Funktionen
- Design-Ergebnis



### Mailversand und Kampagnenplanung

- Funktionen zur Abonnenten-Gewinnung
- Individualisierung des Anmelde-Formulars
- Kontaktimport und Segmentierung
- Spam-/ Abmeldeprüfung vor Versand
- Vorlagen für Automatisierungen
- Komplexität des Workflow-Editors



### Service und Sicherheit

- Verfügbare Support-Kanäle (Chat, E-Mail)
- DSGVO-Konformität
- Double-Opt-in-Verfahren
- Serverstandort



### Benutzerfreundlichkeit

- Übersichtliche Menüführung
- Moderne Benutzeroberfläche
- Ladegeschwindigkeit
- Nutzerbewertungen von Google Play, Apple Store, Trustpilot und Capterra

# Testsieger

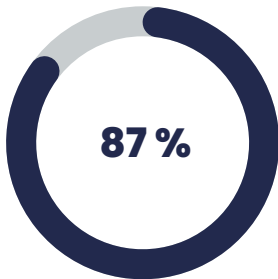


# Testnote 1,3



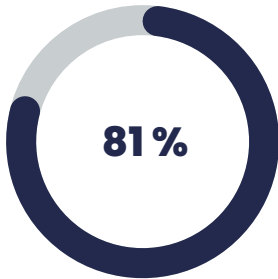
## E-Mails erstellen

- + 150 Newsletter-Vorlagen
- + Zeitsparende KI-Funktionen
- Keine E-Commerce-Elemente im Starter-Tarif



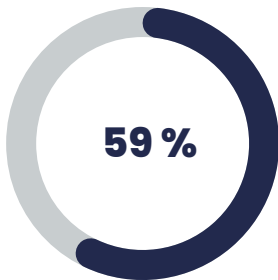
## Mailversand und Kampagnenplanung

- + Unkomplizierte Automatisierungen
- + Selbsterklärende Listenverwaltung
- Keine A/B-Tests im Starter-Tarif



## Usability

- + Moderne Benutzeroberfläche
- + Flüssiger Drag-and-Drop-Editor
- Einzelne Funktionen versteckt



## Sicherheit und Support

- + Double-Opt-in-Verfahren
- + 2-Faktor-Authentifizierung
- Serverstandort unbekannt
- Abmeldelink nicht anpassbar

## Unser Fazit

**GetResponse** ist Testsieger unseres Newsletter-Tool-Vergleichs 2025. Das Newsletter-Tool ist einsteigerfreundlich, punktet mit über 150 Newsletter-Vorlagen und kann auch preislich überzeugen. Das Tool eignet sich je nach Tarif für Einzelunternehmer bis hin zu Webinar-Anbietern und Shopbetreiber.

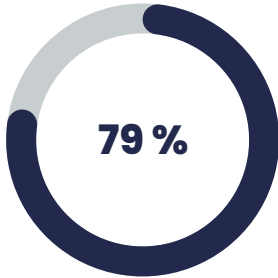


Zum Testsieger

**Platz 2**

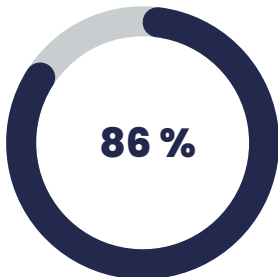
**Testnote**

**1,6**



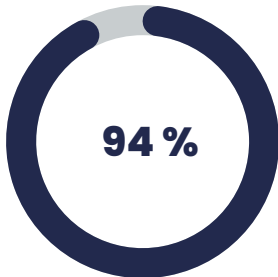
### E-Mails erstellen

- + E-Commerce-Elemente
- + Viele Branding-Funktionen
- Nur 7 Mailing-Vorlagen
- Keine Darkmode-Vorschau



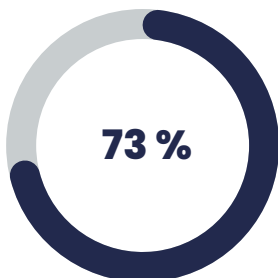
### Mailversand und Kampagnenplanung

- + Schneller Listenimport
- + Anmeldeformulare und Landingpages im Free-Tarif
- Keine benutzerdefinierten Felder im Free-Tarif



### Usability

- + Sehr unkomplizierte Mail-Erstellung
- + Flüssiger Drag-and-Drop-Editor
- Anfängerfreundliche Benutzeroberfläche



### Sicherheit und Support

- + Double-Opt-in-Verfahren
- + 2-Faktor-Authentifizierung
- Keine 24/7-Erreichbarkeit
- Serverstandort außerhalb EU

## Unser Fazit

Mailchimp hat als einziger Anbieter mit 94 % die Höchstpunktzahl in der Kategorie „Usability“ erreicht. Die Vorlagen-Auswahl ist mit 7 Standard-Mailings zwar nicht beeindruckend. Für Einsteiger im E-Mail-Marketing dürfte das – besonders im kostenlosen Tarif – jedoch ausreichend sein.



[Zu Mailchimp](#)

# Platz 3

ActiveCampaign >

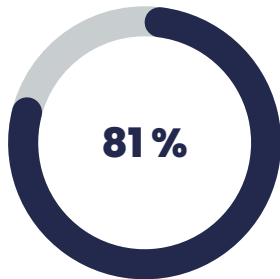
# Testnote

# 1,8



## E-Mails erstellen

- + E-Commerce-Elemente
- + Viele Branding-Funktionen
- Nur 7 Mailing-Vorlagen
- Keine Darkmode-Vorschau



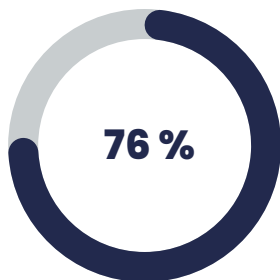
## Mailversand und Kampagnenplanung

- + Schneller Listenimport
- + Anmeldeformulare und Landingpages im Free-Tarif
- Keine benutzerdefinierten Felder im Free-Tarif



## Usability

- + Sehr unkomplizierte Mail-Erstellung
- + Flüssiger Drag-and-Drop-Editor
- Anfängerfreundliche Benutzeroberfläche



## Sicherheit und Support

- + Serverstandort in Deutschland
- + 2-Faktor-Authentifizierung
- Keine 24/7-Erreichbarkeit
- Wenige Support-Kanäle

## Unser Fazit

**ActiveCampaign** beeindruckte uns mit leistungsstarken Automatisierungen und der größten Menge an Vorlagen im Test: Für Newsletter gibt es über 250 Vorlagen für jeden Anlass, bei Automatisierungen hat ActiveCampaign mit 900 individuell anpassbaren Vorlagen gut vorgelegt.



Zu ActiveCampaign