

Checkliste

In unserem Newsletter-Tool-Vergleich haben wir den Testsieger anhand von **145 Vergleichskriterien** ermittelt.

Aus diesen Kriterien haben wir eine Checkliste gemacht. So können Sie selbst Anbieter strukturiert vergleichen und das beste Tool für Ihr E-Mail-Marketing finden.



Zum Vergleich



Tipp

Die meisten Kriterien erfüllten die Anbieter [GetResponse](#), Mailchimp und [ActiveCampaign](#). Welche Testergebnisse die Anbieter erzielten, erfahren Sie in unserem [Vergleich](#).

Hauptkategorien des Vergleichs

Unsere 145 Vergleichskriterien haben wir in 6 Hauptkriterien gruppiert:

1

Vertrag & Kosten

2

E-Mails erstellen

3

Mailversand & Kampagnenplanung

4

Auswertungen

5

Bedienbarkeit

6

Service & Sicherheit

Hinweis: Einige Links in diesem Dokument enthalten einen sogenannten Affiliate-Link. Wenn Sie über einen solchen Link einen Produktkauf abschließen, erhalten wir ggf. eine Vergütung. Diese beeinflusst jedoch nicht Ihren Kauf- oder Mietpreis der Software.

1 Vertrag & Kosten

Newsletter-Tools unterscheiden sich nicht nur in ihrem Funktionsumfang, sondern auch in ihren Tarifmodellen, Vertragsbindungen und Zusatzkosten. Diese sind oft auf den ersten Blick nicht transparent. Manche Anbieter rechnen nach Empfängerzahl, andere nach Versandvolumen, wieder andere bieten Mischmodelle. Auch scheinbar kostenlose Tarife enthalten Einschränkungen wie Werbeeinblendungen, stark eingeschränkter Empfängerliste und begrenztem Funktionsumfang. Achten Sie daher besonders auf folgende Kriterien:

- Kostenlose Testphase ist vorhanden
- Preis pro Monat, abhängig zur Größe der Empfängerliste
- Preis pro Monat, abhängig von der Größe des E-Mail-Versandvolumens
- Preisanstieg abhängig Wachstum der Empfängerliste
- Nutzeranzahl im Wunschtarif ist angegeben
- Flexible Kündigungsfrist
- Rabatt für Jahres-Abonnements
- Kostenloser Tarif für Einsteiger
- Kostenloser Tarif ohne Werbeeinblendung ist verfügbar
- Kosten für Schulungen
- Gebühren für die Einrichtung (z. B. Kontaktlistenimport)
- Support-Kosten
- Kosten für zusätzlichen Speicherplatz



Achten Sie nicht nur auf den Preis bei der Auswahl. Vergleichen Sie besonders den Funktionsumfang. Welche Kriterien wichtig sind, erfahren Sie auf den nächsten Seiten.

2 E-Mails erstellen

Der E-Mail-Editor ist das Herzstück einer Newsletter-Software. Hier entscheidet sich, wie flexibel, schnell und kreativ Sie bei der Kampagnenerstellung sein können. Ein guter Editor bietet Ihnen folgende Funktionen und Extras:

- Unterschiedliche modern gestaltete Vorlagen
- Visueller Drag-and-Drop-Editor mit Echtzeit-Vorschau
- Mobile Vorschau
- Darkmode-Vorschau
- Layout-Abschnitte
- Sektionen und Spalten
- Text-Elemente
- Bild- und Video-Elemente
- Buttons und Verlinkungs-Möglichkeiten
- Abstandshalter und Trenner
- Social-Icons
- E-Commerce-Elemente (etwa Aktionscodes oder Produkt-Platzierungen)
- KI-Betreffzeilen-Generator
- KI-Text- und Bild-Generator
- KI-Newsletter-Generator
- Individuelles HTML & CSS für erweiterte Anpassungen

Mailversand & Kampagnenplanung

Bei der Kampagnenplanung zeigt sich, wie professionell eine Newsletter-Software wirklich arbeitet. Von einfachen Einzel-Newslettern über A/B-Tests bis hin zu automatisierten Kampagnen – diese Funktionen helfen, Zielgruppen gezielt anzusprechen:

- Kampagnenvorlagen, z. B. für Willkommens-Mailings
- Visueller Kampagnen-Builder für individuelle Workflows
- Transaktionale E-Mails (z. B. Systembenachrichtigungen)
- Mailversand nach Wunschzeitpunkt
- A/B-Tests für die Betreffzeile
- A/B-Tests für Mailing-Inhalte
- A/B-Tests für die Versandzeit
- A/B-Tests für Zielgruppensegmente
- Listenimport aus bestehenden Systemen, z. B. als CSV-/Excel-Import
- Segmentierung von Listen (z. B. nach Region)
- Datenerfassung nach benutzerdefinierten Feldern
- Anmeldeformulare als Pop-up oder zum Einbetten
- Landingpages zur Abonentengewinnung
- Elemente für das Anmelde-Formular (z. B. reCaptcha, Bilder, Checkboxes)
- Integrierter Website-Baukasten (optional)
- Integrationen zu Kundenmanagementsystemen oder Shopsystemen

4 Auswertungen

Ein gutes Newsletter-Tool liefert umfassende Einblicke in Öffnungsraten, Klickverhalten, Abmeldungen oder Conversion-Zahlen. Diese Kennzahlen sollte eine gute E-Mail-Marketing-Software mitbringen:

- Öffnungsrate
- Klickrate
- Link-Klicks innerhalb der E-Mail
- Zeitraum der Öffnung
- Häufig genutzte Geräte (z. B. Smartphone oder Tablet)
- Häufig genutzte Clients (z. B. Outlook, Yahoo, Gmail & Co.)
- Zustellrate
- Abmelderate
- Absprungrate
- Neu gewonnene Abonnenten
- Quelle der Anmeldungen (z. B. Pop-up)
- Conversion-Rate
- Erzielte Umsätze
- Gekaufte Produkte
- Spam-Beschwerderate
- Google-Analytics-Anbindung

5 Bedienbarkeit

Gerade bei regelmäßiger Nutzung spart eine leicht verständliche Benutzeroberfläche ohne lange Ladezeiten enorm Zeit. Wir zeigen nun, auf welche Kriterien Sie selbst beim Praxistest achten sollten:

- Ist die Benutzeroberfläche logisch und klar aufgebaut?
- Lassen sich Kontakte schnell und problemlos importieren?
- Lässt sich der Drag-and-Drop-Editor flüssig bedienen?
- Ist die erste eigene Vorlage schnell angelegt (z. B. in weniger als 30 Minuten)?
- Können Sektionen zur erneuten Nutzung als Vorlage gespeichert werden?
- Ist der Editor für Anmeldeformulare intuitiv?
- Lässt sich der Workflow-Editor für Automatisierungen leicht bedienen?
- Gibt es lange Ladezeiten?
- Werden E-Mails schnell versendet?
- Funktioniert der Versand zum Wunschzeitpunkt?
- Sieht die E-Mail im Client genau so aus, wie gewünscht?
- Sieht die E-Mail auch mobil oder im Darkmode aus, wie gewünscht?
- Ist die Segmentierung von Kontakten kompliziert?
- Lassen sich Auswertungen schnell erfassen?

6 Service & Sicherheit

E-Mail-Marketing unterliegt strengen Datenschutzregeln – besonders in Europa. Daher sind Aspekte wie DSGVO-Konformität, Serverstandort und Double-Opt-In-Verfahren unverzichtbar. Gleichzeitig ist ein verlässlicher Support Gold wert, wenn technische Fragen oder Versandprobleme auftreten. Diese Kategorie zeigt, wie seriös und unterstützend ein Anbieter wirklich arbeitet:

- Verfügbare Support-Kanäle (z. B. Chat, E-Mail, Telefon)
- 24/7-Erreichbarkeit
- Erreichbar zu Büro-Zeiten (z. B. zwischen 09:00 Uhr und 19:00 Uhr)
- Individuelles und personalisiertes Onboarding
- Digitale Produkttour durchs Tool
- Helpcenter-Zugang
- Video-Tutorials

- Double-Opt-in-Verfahren möglich
- Abmeldelink verfügbar
- 2-Faktor-Authentifizierung für mehr Sicherheit bei der Nutzung
- Serverstandort in Deutschland
- Serverstandort in der EU
- Serverstandort außerhalb der EU
- Verschlüsselte Datenübertragung via SSL-Zertifikat