



Für Gründer

5 Dinge, die erfolgreiche Websites gemeinsam haben

Der Homepage-Leitfaden für Einsteiger und Fortgeschrittene



Inhalt

Schneller zur eigenen Website

IONOS Homepage- Baukasten

- ✓ Schnelle Anbindung
- ✓ Einfache Handhabung
- ✓ Flexibel skalierbar
- ✓ Sicher und Wartungsfrei

Jetzt loslegen →

	Für wen dieser Leitfaden ist	2
	Kurze Beschreibung	
	Websites sind Organismen	3
	Kurze Beschreibung	
1	Nutzerfreundliches Design	4
	Kurze Beschreibung	
2	Bedürfnisorientierte Inhalte	9
	Kurze Beschreibung	
3	Umfassendes SEO	14
	Kurze Beschreibung	
4	Verantwortungsvoller Datenschutz	18
	Kurze Beschreibung	
5	Technisches Fundament	20
	Kurze Beschreibung	
	Mit der eigenen Website erfolgreich sein	24
	Kurze Beschreibung	



FÜR WEN DIESER LEITFADEN IST

Dieser Leitfaden ist für alle, die gerade erst mit dem Thema Website starten und eine Orientierungshilfe suchen.

Aber auch wenn Sie bereits eine **Website** oder einen Onlineshop betreiben und noch nicht die Resultate sehen, die Sie erwartet haben, kann dieser Guide Ihnen weiterhelfen.

Der Leitfaden ist so geschrieben, dass Sie **keine technischen Vorkenntnisse benötigen**. Wo Fachbegriffe vorkommen, werden sie erklärt.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!





WEBSITES SIND ORGANISMEN

Internetseiten sind wie Organismen.

Keine Sorge, das ist keine Biologiestunde.

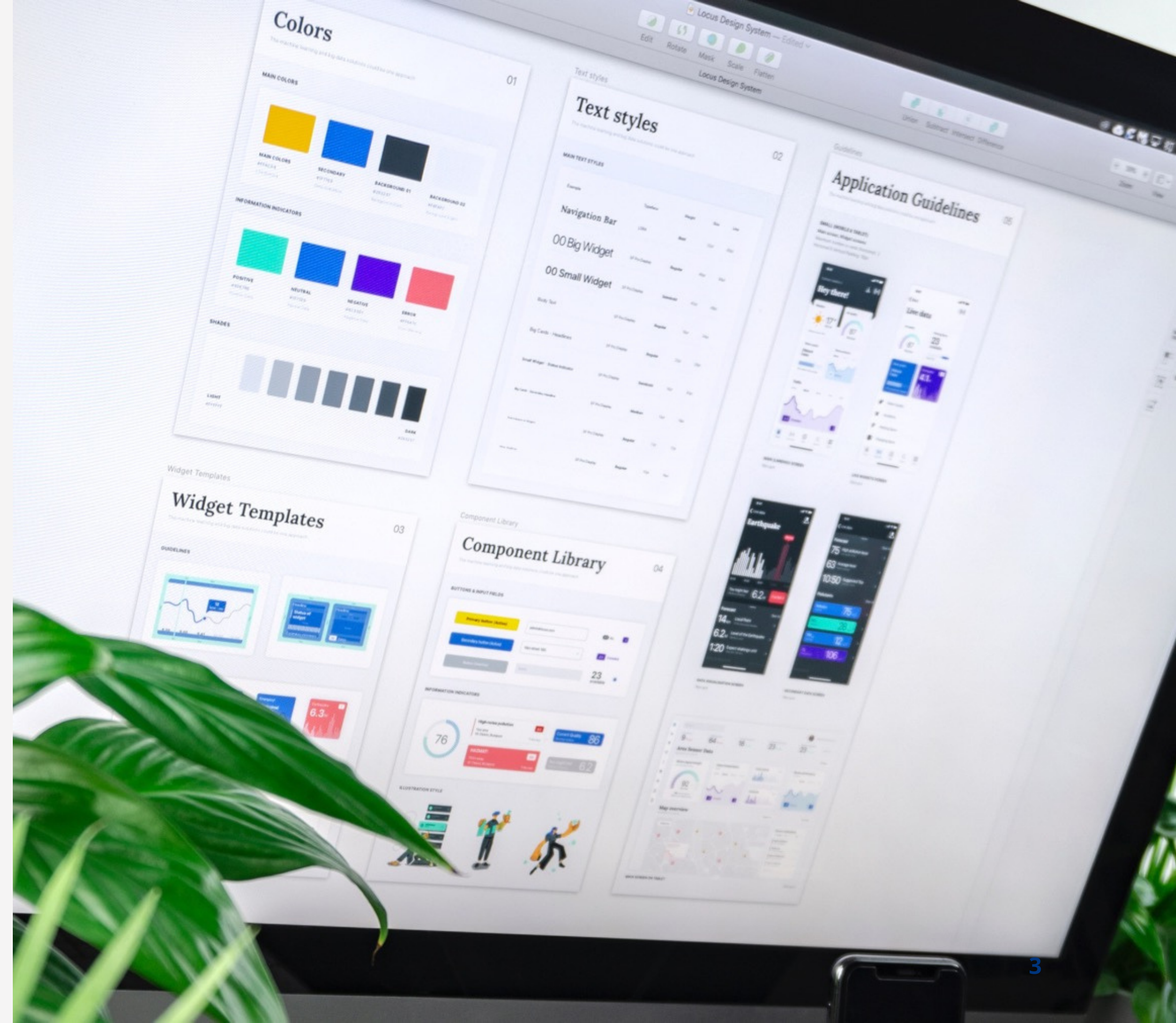
Es hilft aber, wenn man die **Entwicklung einer Internetseite** mit dem evolutionären Prozess von Lebewesen vergleicht.

Webseiten brauchen keine Nahrung, aber die Aufmerksamkeit der Leser. Mit über **2 Milliarden Homepages** auf der Welt, herrscht ein enormer Konkurrenzdruck. Wer sich den Trends anpassen kann, wächst.

Auf alle anderen wartet, was im virtuellen Lebensraum dem Tod gleichkommt – **Seite 2 bei Google**.

Damit das nicht passiert, greifen wir zum ultimativen Trick der Evolution: **Imitation**.

Wir zeigen Ihnen fünf Dinge, die erfolgreiche Websites gemeinsam haben und erklären, wie Sie diese Informationen für Ihr Webprojekt nutzen können.



1

Mastertextformat bearbeiten

NUTZERFREUND- LICHES DESIGN

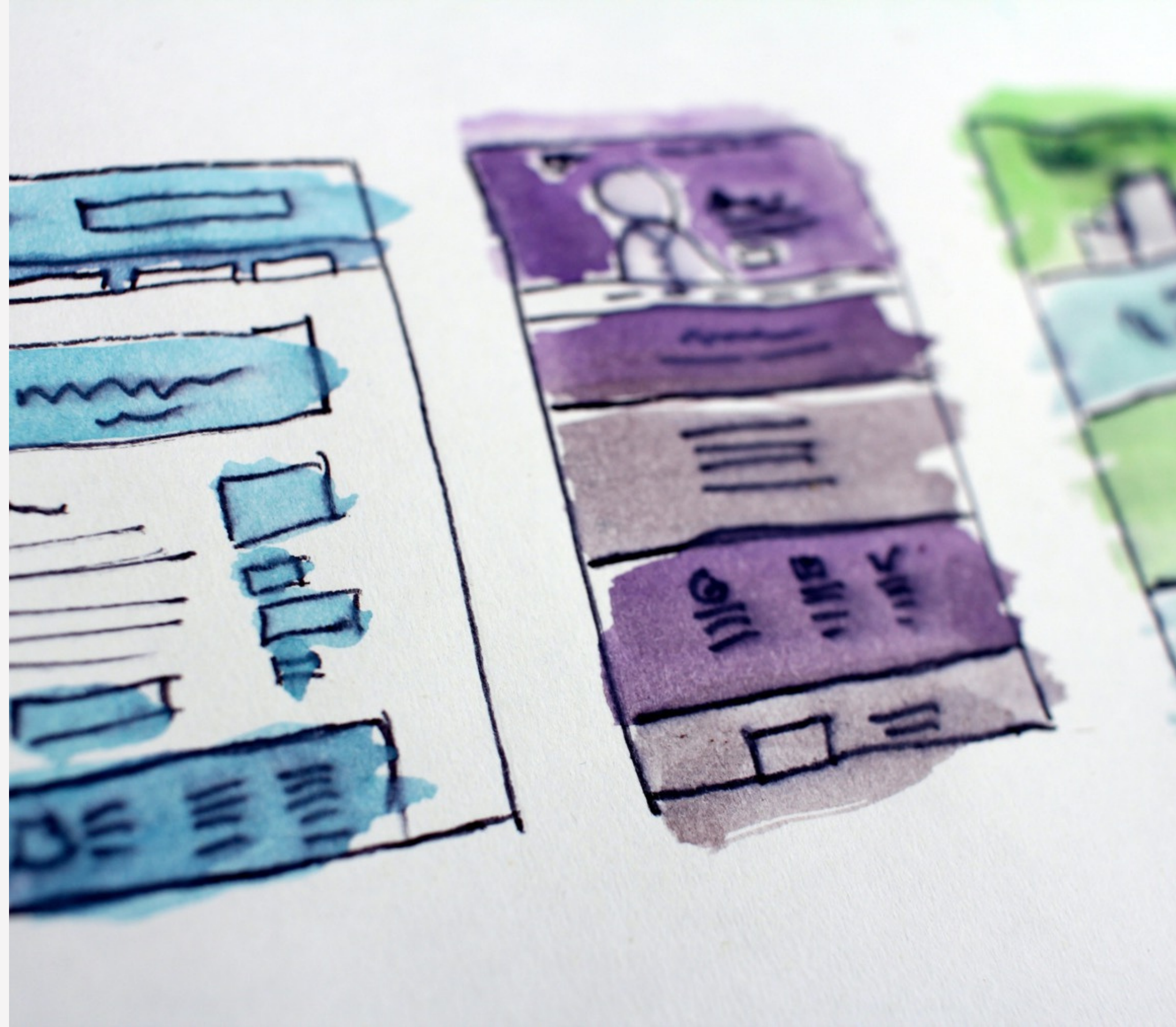
Wissen Sie wie schnell ein **Kolibri** mit den Flügeln schlagen kann? 50-mal pro Sekunde. Das ist ein Flügelschlag jede 0,02 Sekunden.

[Studien](#) zeigen, dass Menschen fast so schnell (0,05 Sekunden) entscheiden, ob Ihnen das **Aussehen einer Website** gefällt oder nicht.

Das heißt: Lange bevor Besucher die Elemente auf einer Internetseite **bewusst** wahrnehmen, könnten sie schon beschlossen haben die Seite zu verlassen.

Der Erstkontakt ist eine empfindliche Phase, in der Nutzer instinktiv handeln.

Vermeiden Sie Dinge, die abschreckend wirken, etwa **grelle Farben, blinkende Banner, starke Kontraste** und einen chaotischen Aufbau.



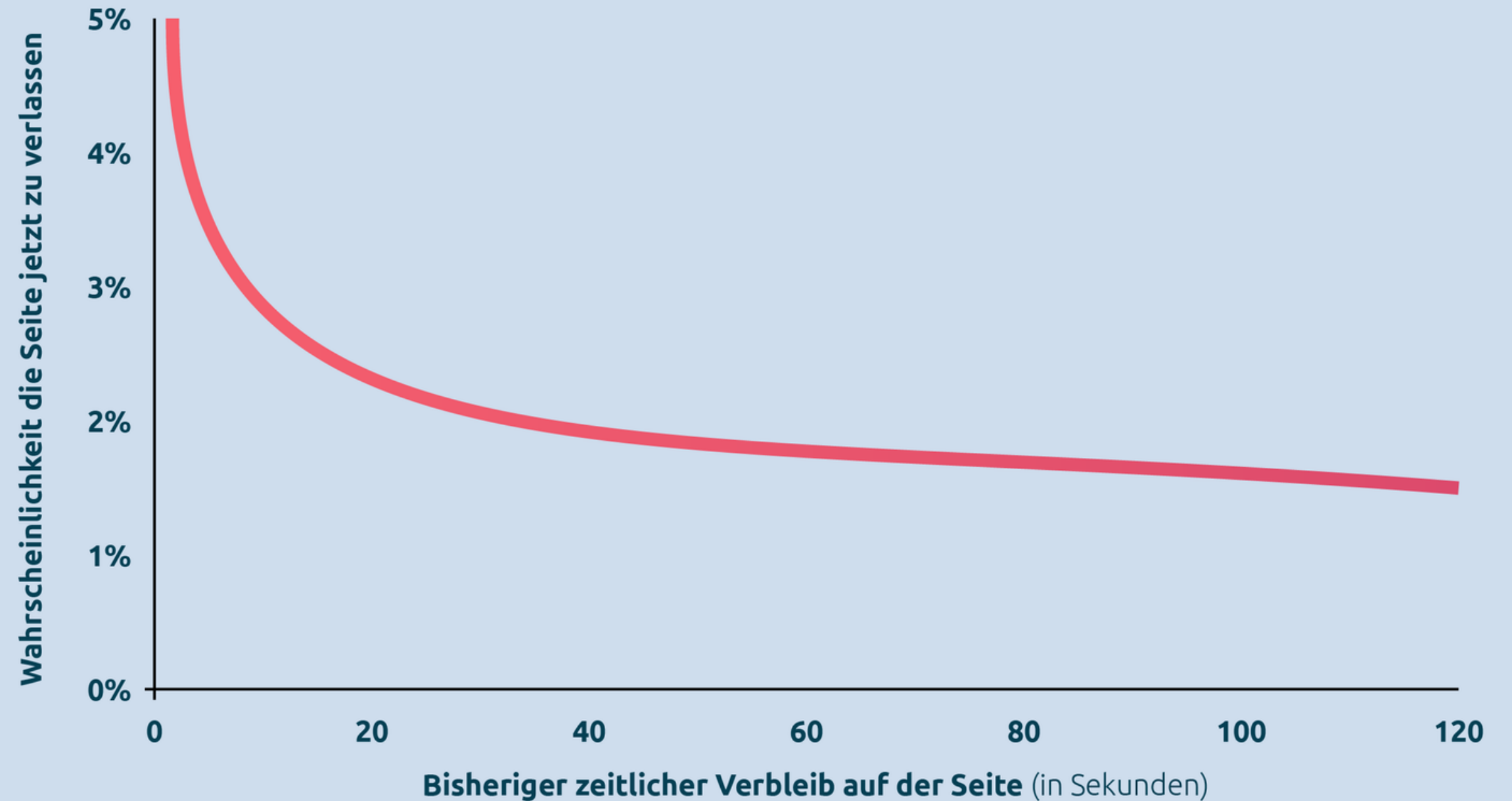
NUTZERFREUND- LICHES DESIGN

Die 15-Sekunden-Regel

Die gute Nachricht ist: wenn ein Besucher nicht innerhalb der **ersten 15 Sekunden** verschwindet, bleibt er wahrscheinlich für mehrere Minuten auf Ihrer Seite.

Die Schlechte: Innerhalb dieser 15 Sekunden sind Nutzer äußerst skeptisch, weil sie in der Vergangenheit unzählige **minderwertig gestaltete Webseiten** gesehen haben.

Das sind die Zahlen für die Desktopnutzung. Wir haben einen [Artikel](#) veröffentlicht, der stärker auf das Verhalten der Nutzer auf **Mobilgeräten** eingeht.



NUTZERFREUND- LICHES DESIGN

Gängige Standards nutzen

Durch jahrelanges Surfen haben Nutzer eine klare Vorstellung davon wie eine Seite zu einem bestimmten Thema aussehen sollte.

Die beste Resonanz erhalten Internetseiten, die dieser Erwartung am ehesten entsprechen.

Man könnte auch sagen: Menschen wollen mehr von dem sehen, das sie schon kennen und schätzen.

Der Aufbau einer Website sollte daher gängigen Standards entsprechen. Durchgesetzt hat sich beispielsweise die Dreiteilung einer Homepage in **Kopfbereich („Header“), Inhaltsbereich („Body“)** und **Fußbereich („Footer“)**. Das Navigationsmenü befindet sich fast immer links oder rechts oben in der Ecke.

Ein wichtiger Punkt beim Design der Website ist die visuelle Hierarchie.

Visuelle Hierarchie im Webdesign

So wird es gemacht:

Anordnung der Inhalte geben die Leserichtung vor.



Präsentation der Elemente abhängig ihrer Wichtigkeit.



Komposition des Layouts bringt Struktur mit sich.



So funktioniert es:

Leitet Nutzer durch den Kaufprozess.



Hilft dem Besucher dabei den richtigen Fokus zu finden.



Verküpft die Inhalte der Seite miteinander.





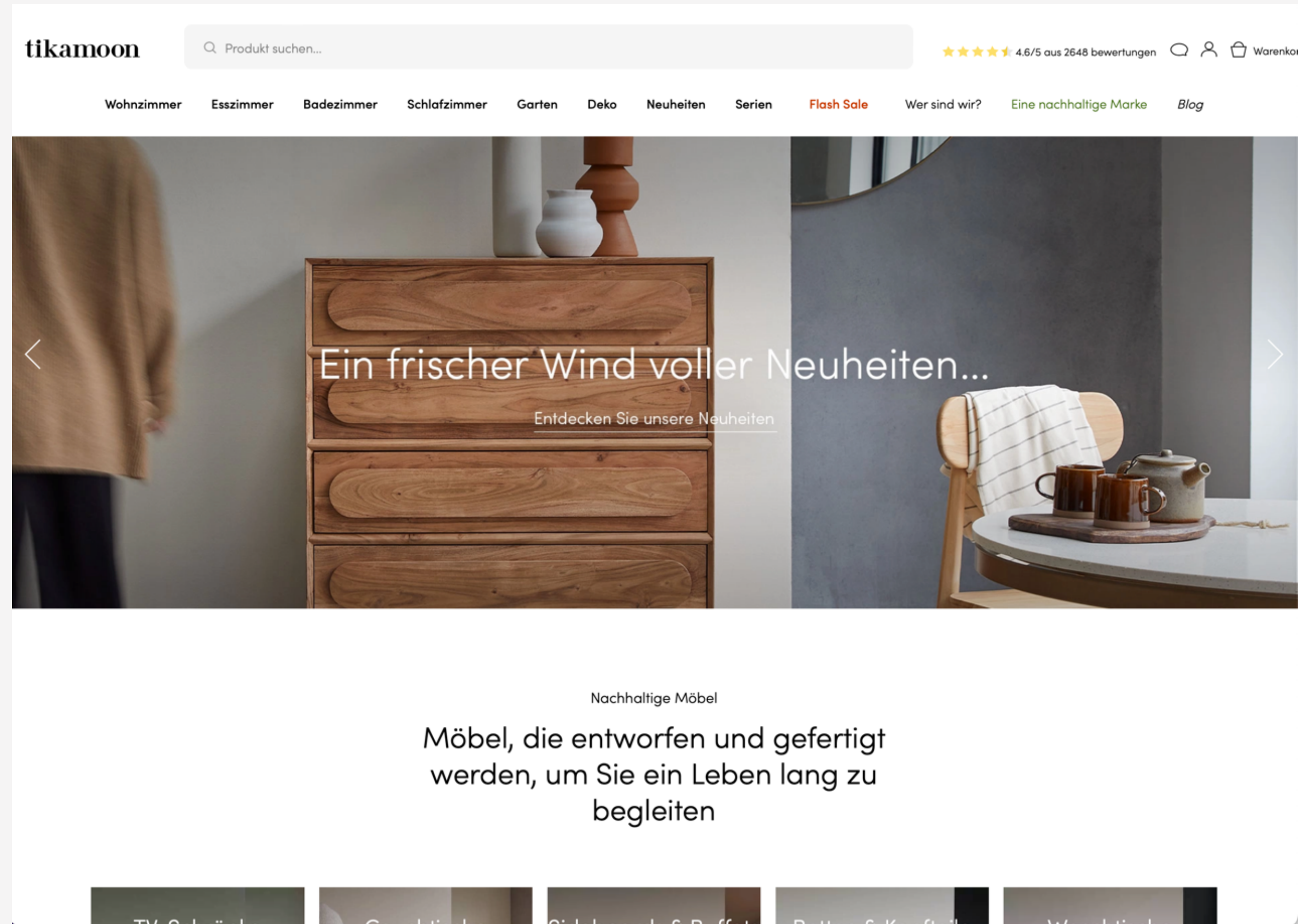
Ein gutes Beispiel für die Umsetzung von Designstandards ist die Landingpage des Möbelherstellers **Tikamoon**.

Die Farben der Seite sind dezent und harmonisch aufeinander abgestimmt. Der **visuelle Fokus** liegt klar auf der Kommode, die leicht aus der gedeckten Farbgebung hervorsticht.

Das aufgeräumte Design der Website steht im Einklang mit den Produkten des Herstellers und **erfüllt die Erwartungen** der Besucher.

Ein gutes Website-Design muss sechs essenzielle Punkte beachten:

1. Reizarmer Einstieg (kein Blinken, grelle Farben, etc.)
2. Optische Ankerpunkte setzen
3. Konstante Farbgebung
4. Intuitive Navigation
5. Visuelle Hierarchie anwenden
6. Gängige Standards beim Aufbau



2

Mastertextformat bearbeiten

BEDÜRFNISORIENTIERTE INHALTE

In fast allen Ratgebern zum Thema Website-Inhalte (Content), fällt irgendwann der Satz: „Sie müssen **einzigartigen Content** produzieren, um erfolgreich zu sein“.

Dieser Ratschlag ist weder hilfreich noch richtig.

Nehmen wir an es ginge nicht um Content, sondern um ein **Produkt**. Der Tipp würde lauten: „Sie müssen ein einzigartiges Produkt herstellen, um erfolgreich zu sein“.

Die Elektroschock-Schönheitsmaske „**Rejuvenique**“ kam Ende der 1990er Jahre auf den Markt. Durch kleine Elektroschocks sollten Falten im Gesicht verschwinden. Das Produkt war nicht nur einzigartig, sondern auch ein großer **Flop**.

Einzigartigkeit ist **keine Garantie** für Erfolg. Das gilt für Produkte und Content gleichermaßen.



BEDÜRFNISORIENTIERTE INHALTE

Zielgruppe definieren

Um erfolgreichen **Content** zu schreiben, müssen Sie die Bedürfnisse und Probleme Ihrer Leser kennen.

Jede Inhaltserstellung startet also mit der Frage: Wer ist meine [Zielgruppe](#)?

Webseiten können auch mehrere Zielgruppen ansprechen.

Zwei Beispiele aus unserem Redaktionsalltag:

- **Zielgruppe A** sind junge Uniabsolventen, die sich mit einem [Onlineshop](#) für nachhaltige Kleidung selbstständig machen möchten.
- **Zielgruppe B** sind Menschen, die aus einer [Arbeitslosigkeit](#) kommen und einen beruflichen Neustart wagen.

Beide Zielgruppen sind Gründer, aber mit unterschiedlichen Bedürfnissen. Je genauer Sie die Zielgruppe definieren, desto effektiver wird Ihr Content sein.



BEDÜRFNISORIENTIERTE INHALTE

Gut schreiben

Viele Autoren haben Angst, wenn sie schreiben.

Nicht, weil sie an ihren Schreibfähigkeiten zweifeln.

Sie befürchten, dass die Leser nicht merken, wie gut sie sind. Und wie schwer schreiben ist. Das Ergebnis sind Beiträge mit **langen verschachtelten Sätzen** und vielen Fremdwörtern, die keiner versteht.

Das Geheimnis guten Schreibens ist: **Einfachheit**.

Checklist: So schreiben Sie verständliche Texte

1. *Verwenden Sie kurze und einfache Sätze.*
2. *Achten Sie auf eine saubere Grammatik.*
3. *Schreiben Sie aktive statt passiver Sätze.*
4. *Wortwiederholungen durch sinnverwandte Wörter ersetzen.*
5. *Vermeiden Sie Fremdwörter und Fachbegriffe ohne Erklärung.*
6. *Wechseln Sie die Länge von Absätzen ab*

Es gibt Tools, die Sie beim Schreibprozess unterstützen. Der Texteditor von [Wortliga](#) korrigiert Rechtschreibfehler und gibt Tipps für einen besseren Schreibstil.

BEDÜRFNISORIENTIERTE INHALTE

Call-to-Action (CTA)

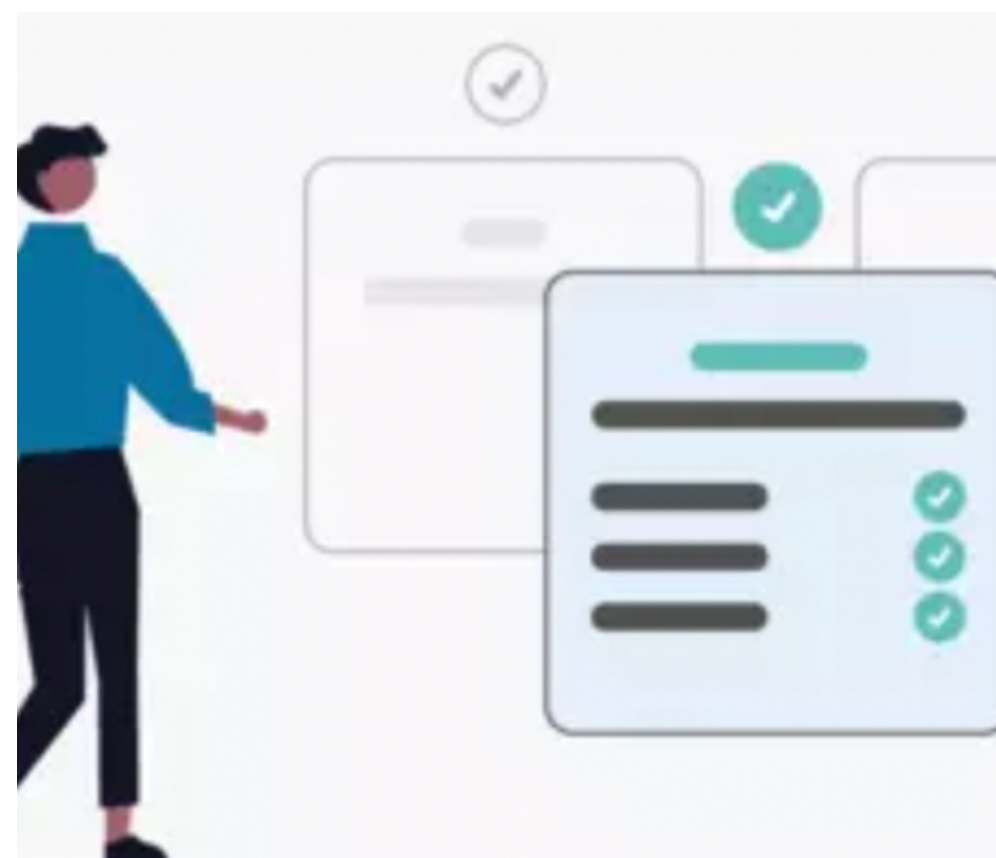
Eine besondere Disziplin im Contentbereich ist das **Call-to-Action (CTA)**. So werden Handlungsanweisungen am Ende eines Textabschnitts genannt.

CTAs sind wichtig, weil Sie Nutzer auf ein bestimmtes Angebot aufmerksam machen.

Das kann eine weiterführende Information zu einem Thema sein oder eine **Dienstleistung**, mit der sich die Website finanziert.

Im obigen Beispiel geht es um den [Fördermittelcheck](#). Mit diesem können Nutzer beispielsweise prüfen, ob es ein Förderprogramm für ihr Webprojekt oder Unternehmen gibt.

Wichtig ist: die Überzeugungsarbeit für den Klick leistet der Text über dem CTA. Die Schaltfläche löst dann noch den letzten Klickimpuls aus.



Zum kostenfreien Check

Im Fördermittelcheck werden alle Fördermittel individuell für Ihre Situation geprüft und die passenden Fördermittel zusammengestellt.

[Kostenfrei suchen lassen](#)

3

Masterformat bearbeiten



UMFASSENDE SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG (SEO)

Allein in den USA lag der Umsatz für [SEO-Dienstleistungen](#) bei 80 Milliarden US-Dollar für das Jahr 2020.

Warum geben Menschen so viel Geld für **Suchmaschinenoptimierung** aus?

Tippen Sie bei Google den Suchbegriff (Keyword) „[Webhosting](#)“ ein.

Nach 0,57 Sekunden erscheinen 17,9 Millionen Suchergebnisse zum Thema Webhosting.

Der erstplatzierte IONOS hat sich gegen 17,899,999 andere Seiten durchgesetzt.



webhosting

🇩🇪 8,100 🇺🇸 \$12.92 ★ ✕ 🔊 🔍

Powered by SURFER

🔍 Alle 📰 News 🖼 Bilder 📺 Videos 🛒 Shopping : Mehr 🔍 Suchfilter

Ungefähr 17.900.000 Ergebnisse (0,57 Sekunden)

<https://www.ionos.de> › hosting › webhosting ▾

Webhosting Pakete ab günstigen 1,- Euro - Ionos

🔍 4,604,703 📄 4,515 🔑 40 Title changed

Günstige **Webhosting** Pakete inklusive ✓ Domain ✓ SSL Zertifikat ✓ E-Mail & SSD Datenbanken. Selbstverständlich mit SSH-Zugriff und täglichen Backups.

Was ist eigentlich Webhosting? ▾

Woran erkenne ich, welcher Webhoster der richtige für mich ist? ▾



UMFASSENDE SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG (SEO)

Tools helfen beim Ranking

Nach neuesten [Erkenntnissen](#) fallen fast 40% Prozent des Suchverkehrs (Traffic) auf den obersten Platz bei Google.

Bei etwa 8000 Menschen im Monat, die nach dem Keyword „Webhosting“ suchen, klicken demnach circa 2280 Menschen auf das Angebot von [IONOS](#).

Woher wir wissen wie viele Menschen einen bestimmten **Suchbegriff** eingeben?

Sie wissen jetzt wer Ihre Zielgruppe ist, wie man **gute Texte** schreibt und können sehen welche passenden Keywords am häufigsten gesucht werden.

Platz 1 bei Google ist nur noch eine Formalität – oder?

Es gibt Tools, die darüber Auskunft geben, beispielsweise:

1. *Sistrix*
2. *Ahrefs*
3. *Google Adplanner*
4. *Mangools Keywordfinder*
5. *Ubersuggest*
6. *Surferseo*

UMFASSENDE SUCHMASCHINEN- OPTIMIERUNG (SEO)

Keywords sind nicht alles

Die Suchmaschinenoptimierung ist komplex. Es reicht nicht, **die besten Keywords** in seine Texte zu verarbeiten, um erfolgreich zu sein.

Wenn Sie gerade erst mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung angefangen haben, kann Ihnen ein Dienstleister wie [RankingCoach](#) helfen.

Das Programm durchsucht Ihre Website nach **SEO-Fehlern** und zeigt, wie Sie diese beheben können.

Die 5 wichtigsten Tipps für Ihr Website-SEO

1. *Recherchieren Sie Keywords, die für Ihre Zielgruppe relevant sind*
2. *Funktionierende Verlinkungen auf der Website*
3. *Regelmäßig frische Inhalte veröffentlichen*
4. *Optimierung der Inhalte für Mobilgeräte*
5. *Verlinkungen durch andere Webseiten aufbauen*

4

Mastertextformat bearbeiten

VERANTWORTUNGSVOLLER DATENSCHUTZ

Die DSGVO (Datenschutz Grundverordnung) wurde verabschiedet, um die **personenbezogenen Daten** von Nutzern zu schützen. Da fast alle Webseiten Nutzerdaten sammeln, ist es wichtig, die Regeln der [DSGVO](#) einzuhalten. Sonst drohen hohe Strafen.

Eine **rechtskonforme Website** muss Besucher umfassend über die Datenverarbeitung aufklären und sich deren Zustimmung zur Verarbeitung der Daten einholen.

[Datenschutzerklärung](#), verwendete Cookies, Einwilligung für Google Analytics, Auftragsverarbeitungs-Vertrag abschließen und einiges mehr.

Jeder Internetauftritt benötigt zudem ein rechtssicheres [Impressum](#).

Die Themen **DSGVO, Impressum und Datenschutz** sind komplex. Sparen Sie sich Stress und Kosten, indem Sie einen spezialisierten [Anwalt](#) mit der Erstellung betrauen.



5

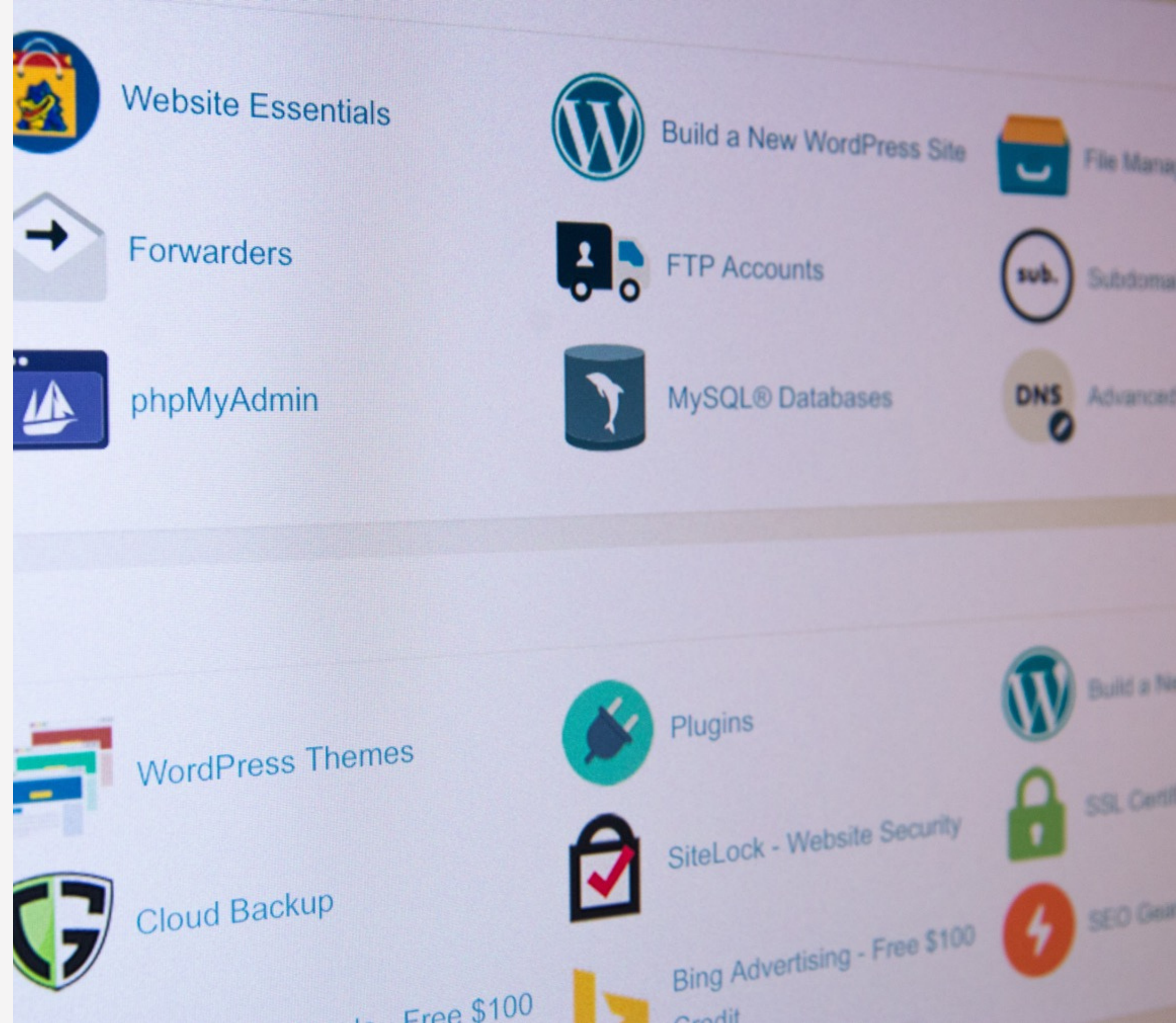
Mastertextformat bearbeiten



STARKES TECHNISCHES FUNDAMENT

Jede Homepage verfügt über ein [Webhosting](#). Das ist der „Lagerplatz“ einer Website. Hier sind alle Inhalte wie Texte, Bilder und Videos abgespeichert. Die wichtigsten Merkmale beim Hosting sind Stabilität, Geschwindigkeit und Schutz vor [Cyberattacken](#).

Die Inhalte selbst werden über ein Content Management System (CMS) ausgespielt. Das bekannteste CMS ist Wordpress, es gibt aber viele weitere (z.B. Typo3, Drupal). Einen Überblick der beliebtesten Systeme finden Sie in unserem [CMS-Vergleich](#).





STARKES TECHNISCHES FUNDAMENT

Domain registrieren

5 Tipps für einen perfekten Domainnamen:

1. **Kurze Namen verwenden** – Bei Domainnamen gilt: je kürzer, desto besser. Kurze Begriffe sind leichter zu verstehen und besser zu merken.
2. **Keywords im Domainnamen** – Keywords im Domainnamen sind sinnvoll, wenn Besucher dadurch den Zweck einer Website schneller erfassen können. Bei einer Domain wie *www.rucksack.de* ist die thematische Ausrichtung der Seite sofort klar.
3. **.De Top-Level-Domain wählen** – Für eine Website aus Deutschland ist eine .De Top-Level-Domain die beste Wahl. Warum? Der Ländercode als Domainendung genießt beim Zielpublikum das größte Vertrauen.
4. **Bindestriche im Domainnamen** sind in Deutschland akzeptiert, wenn dadurch die Lesbarkeit verbessert wird. Mehr als einen Bindestrich sollten Sie aber nicht setzen, da der Domainname dann schnell „billig“ wirken kann.
5. **Markennamen verwenden** – Ein Markenname hebt Ihr Unternehmen aus der Masse heraus.

STARKES TECHNISCHES FUNDAMENT

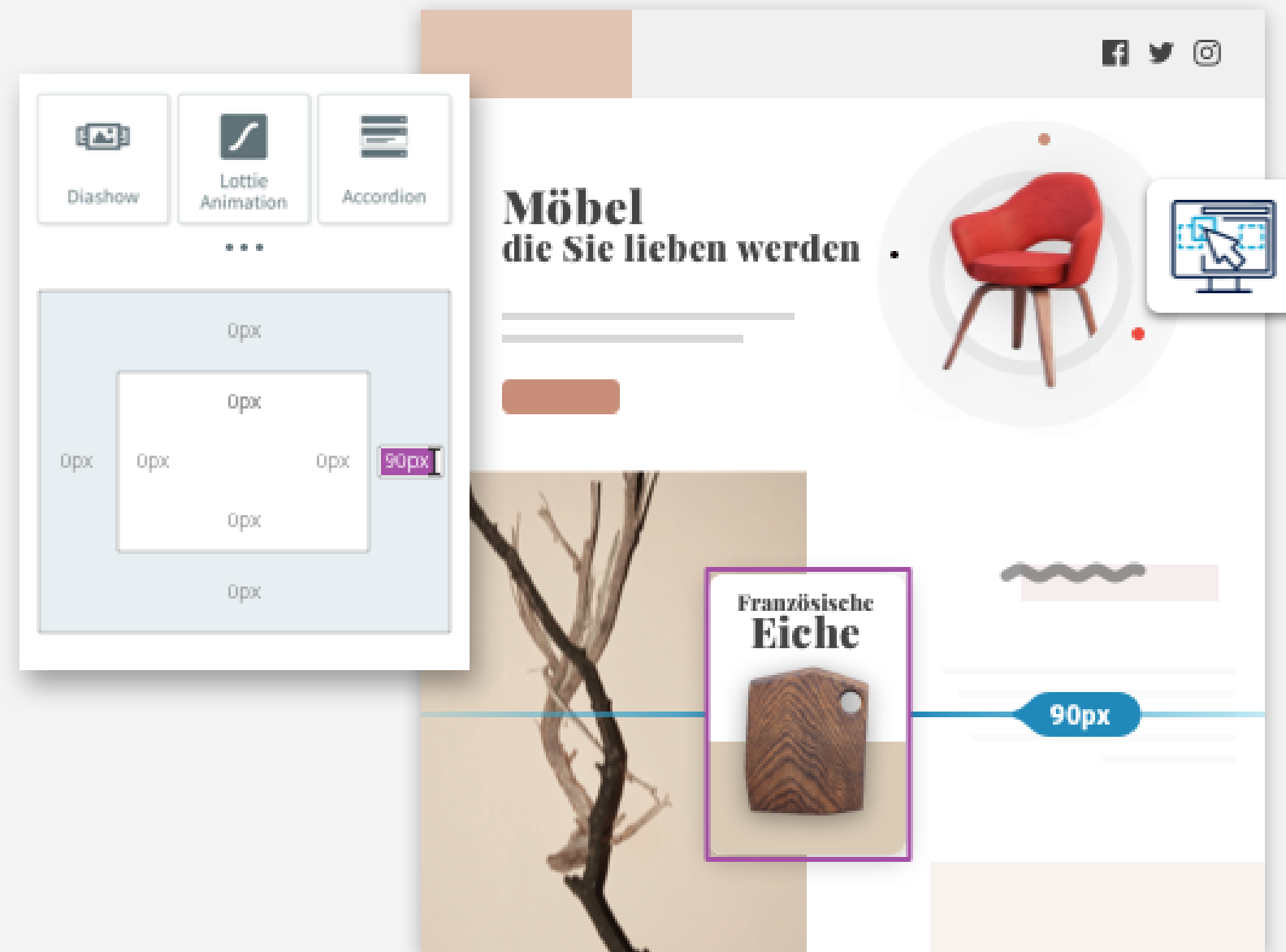
Website einfach mit Homepage-Baukasten erstellen

Ein Zusammenspiel aus **CMS, Hosting und Domain** bieten die sogenannten Homepage-Baukästen.

Mit diesen All-in-One-Lösungen können Anfänger ohne Programmierkenntnisse einfach und schnell professionelle Webseiten erstellen.

Mit dem Testsieger des [Homepage-Baukasten-Vergleichs](#) brauchen Sie nur wenige Minuten, um eine simple Web-Visitenkarte zu erstellen.

Das Niveau von Webbaukästen ist aber mittlerweile so hoch, dass auch **komplexere Webseiten und Onlineshops** umgesetzt werden können.



Schneller zur eigenen Website

Warum ein Homepage Baukasten?

- Schnelle Anbindung
- Einfache Handhabung
- Flexibel skalierbar
- Sicher und
Wartungsfrei



Jetzt loslegen!



MIT DER EIGENEN WEBSITE ERFOLGREICH SEIN

Dieser Leitfaden hat 5 Bereiche beleuchtet, die einen wesentlichen Einfluss auf den **Erfolg einer Website** haben.

Alle Informationen stammen aus **wissenschaftlichen Studien**, einschlägigen Quellen und jahrelanger persönlicher Erfahrung.

Wenn Sie das erlangte Wissen auf Ihr Webprojekt anwenden, werden Sie Erfolge sehen.

Eine Sache sollten Sie noch **bedenken**.

Eine erfolgreiche Website oder einen Onlineshop zu betreiben, setzt **unternehmerische Qualitäten** voraus. Sie müssen stressresistent, organisiert und fokussiert sein.

Unser [Gründertest](#) zeigt Ihnen nach wenigen Fragen wie gut Sie für die Selbstständigkeit gerüstet sind.

